

Ze zijn jong, intelligent en zien er goed uit. Maar wat meteen opvalt is de passie en gedrevenheid waarmee zij het over hún 'People & Co' hebben. Alledrie hadden ze een goeie baan in een professioneel 'veilige' omgeving. Toch kozen ze vorig jaar gezamenlijk voor het ondernemerschap. Na veel 'sparren' en open gesprekken met elkaar, gingen zij op 1 juli 2007 van start. Vol passie en met de rotsvaste overtuiging dat hun project alleen maar kans van slagen had.

Vrouwen in Business: Nicolien, Mariët en Anne-Marie

DE KICK VAN HET SPARRREN



■ De tijd heeft hen gelijk gegeven. Inmiddels heeft People & Co zowel MKB'ers (met minimaal 20 medewerkers) als multinationals (Heineken, KPN, KLM) als klanten. "Het criterium van minimaal 20 geldt omdat People & Co zich met name richt op het versterken van leidinggevende vaardigheden en het ontwikkelen van talent binnen organisaties", licht Nicolien toe. "En uiteraard is dit bij eenmanszaken wat minder aan de orde."

Passie

"Als je voor iets gepassioneerd bent, krijg je het altijd georganiseerd" zegt Mariët. "Je kunt je nog zo verschuilen achter allerlei factoren die het 'vrouw in business'-zijn belemmeren, maar uiteindelijk begint het allemaal bij jezelf. Wij hebben alle drie een ongebreidelde passie voor wat we doen. Die passie bindt ons. Zónder zouden we denk ik niet met elkaar in zee zijn gegaan. Als je die passie mist, kun je je werk beter als een vorm van hobbyisme beschouwen en andere prioriteiten stellen."

De andere kant van de tafel

"Wij kwamen elkaar tegen, gingen met elkaar praten en overwogen binnen de kortste keren of we onze (complementaire) kwaliteiten niet beter zouden kunnen samenvoegen. Een paar weken later waren we al

bezig met de uitwerking van onze plannen", vertelt Anne-Marie. Toch gingen de dames duidelijk niet over één nacht ijs. Elk van hen had redenen om uit het bedrijfsleven te stappen en de goedbetaalde baan op te zeggen. Mariët beweert op een keerpunt te hebben gestaan. "Ik wou de dingen écht vanaf de andere kant van de tafel, vanuit de adviserende rol, bekijken. Het leek mij een uitdaging om bedrijven te helpen met het ontwikkelen van hun managers-

VAN ONS KUN JE WAT LEREN!

talenten. Daartegenover stond dat commercieel ondernemerschap niet meteen mijn topprioriteit heeft." Dat is dan weer Nicolien's sterkte. Zij kreeg het zakendoen met de paplepel ingegoten want haar vader had een eigen zaak. Toch zou het tien jaar van leidinggevende functies en vijf jaar van commerciële ervaring duren, voordat zij besloot dat het tijd werd om 'iets voor haarzelf' te doen. Anne-Marie voelde dan weer dat zij toe was aan een volgende carrièrestap. Zij wou een stukje persoonlijke groei ervaren en tegelijk een toegevoegde HR-waarde bieden aan organisaties.

Complete openheid

Dat was het moment waarop zij elkaar tegenkwamen. "Wij hebben toen ontzettend veel met elkaar gespard", vertelt Nicolien. "Dat doen we trouwens nog steeds", vult Mariët aan. "Wij hebben het in alle openheid gehad over wat 'business' voor ons betekent. We hebben elkaar echt volledig afgetast", bevestigt Anne-Marie. "Alles kwam aan bod, ook het onderwerp 'kinderen'. Uiteraard moesten ook onze partners het nodige commitment kunnen opbrengen want dat voorlopig een en ander zou moeten wijken voor People & Co, stond als een paal boven water." "Toen alles duidelijk uitgesproken was, hadden wij het gevoel dat het niet mis kón gaan", zegt Nicolien. Mariët gaat nog verder: "Zelfs al had ik er aanvankelijk geen cent aan verdiend, ik was er nog ingestapt. Die onderlinge consensus, die passie, de energie, het plezier... daar kun je lang op drijven!"

Luxe van het kiezen

Dat 'drijven' is inmiddels niet meer aan de orde want People & Co heeft het zo druk dat al na een jaar de luxe van het kiezen zich aandient. "Wij hebben het afgelopen jaar leren focussen. Ons uitgangspunt was bedrijven te ondersteunen en te adviseren omtrent talentontwikkeling, organisatorische veranderingen, het verstevigen van leiderschap, coaching en training. Inmiddels hebben we gemerkt dat onze aanpak klanten aanspreekt. Met als gevolg dat wij nu keuzes kunnen maken. Welke klanten willen wij? Met welke producten willen wij de markt op. Het feit dat wij organisatiesensitiever en directer zijn dan mannen, zal daar wel voor iets tussenzitten", bedenkt Mariët. Wij zien mannen niet als concurrenten. Wij zien onszelf als ondernemers met passie en met kennis van zaken. Wij zijn niet beter of slechter dan mannen. Alleen hebben wij iets in huis dat ons sterk maakt. Wij zijn gewoon goed", besluit Anne-Marie. ■

gen, het verstevigen van leiderschap, coaching en training. Inmiddels hebben we gemerkt dat onze aanpak klanten aanspreekt. Met als gevolg dat wij nu keuzes kunnen maken. Welke klanten willen wij? Met welke producten willen wij de markt op. Het feit dat wij organisatiesensitiever en directer zijn dan mannen, zal daar wel voor iets tussenzitten", bedenkt Mariët. Wij zien mannen niet als concurrenten. Wij zien onszelf als ondernemers met passie en met kennis van zaken. Wij zijn niet beter of slechter dan mannen. Alleen hebben wij iets in huis dat ons sterk maakt. Wij zijn gewoon goed", besluit Anne-Marie. ■

PEOPLE & CO

Bruistensingel 250
5232 AD 's-Hertogenbosch
T 073-640 8787
M 06-10 46 17 31
E n.peters@peopleco.nl
I www.peopleco.nl

BUSINESS FACTS

Opricht: 2007 door Nicolien Peters (37 jaar) - Mariët Elshof (35 jaar) en Anne-Marie Brueren (31 jaar)
Branche: Organisatieadvies en HR



Vrouw in Business is een gezamenlijk initiatief van Regio Business en Cécile van Berkel, directeur van PelkmansVanBerkel organisatieadviseurs (www.pelkmansvanberkel.nl).

Cécile van Berkel laat in deze reeks een aantal ondernemende vrouwen aan het woord. Ze is met name geïnteresseerd in de persoon, de keuzes en de ervaringen van de vrouwelijke ondernemers.

Overzicht Vrouwen in Business van de afgelopen jaren

Lucia van Kempen	Toekomst Schoonmaakbedrijven
Manuela Fernandez	WF communicatie & organisatie
Hilde van de Ven	Organisatie-inrichters Impact
Thea Beljaars	Beljaars Business Support
Mechtild Stultiens	Artishock Projecten
Sandra Smits	Koninklijke Saan
Nicole Scheffers	De Efteling
Marianne Smits	HLB Van Daal & Partners
Hedwyg van Groenendaal	Via Milia
Marieke van Gelder	Van Gelder Advocaten
Petra van der Klooster	Van der Klooster Transport
Berna Trommelen	HMS-groep
Nadja Nordholt-Geers	Van Berkel & Geers
Esther Wubbeling	HBW Klimaattechniek
Petra van de Ven	Expo-Line
Edith Hooge	Avans Hogeschool
Henriette Timmermans	Timmermans transport & logistics
Joyce van der Star	Perfact HR
Annemiek Opsteeg	CZ Groep
Ella van Iersel	DDA Reproservices
Jolanda van der Meijden	Bogaers Taleninstituut
Mieke Schellekens	Commit Arbo
Els Aarts	Gemeente Tilburg
Hanneke Naber	Naber Makelaardij
Yvonne van Rooy	Universiteit van Tilburg
Annie Vrugt	BBA Tours
Marieke Lamberts	Hotel-restaurant Ibis
Lisette Veenstra	Hotel-restaurant Ibis
Betty van Gorp	Van Gorp Vouwkartonnages
Roos van der Velden	Akkermans & Partners
Brigit de Kort	KKT Notarissen
Marion van Gaal	Perfection Automatisering
Hélène Spierings	De Vondst
Hanneke Sanders	Bouwbedrijf André Doevendans